

SKY25

SKEMA商学院2020-2025年
战略规划



大事记

SKEMA商学院：
160年传承，10年新生



SKEMA的今天

2019年是SKEMA商学院承上启下、至关重要的一年。自合并成立10年以来，学校通过其在国际和法国排名中的卓越表现，对世界各地学生的强大吸引力和商业模式的稳健运转，展现了自身在高等教育及研究领域的创新能力和卓越成就。

学术界一直是个相对保守的环境，因为在其中，同行评议、管理模式以及对学术能力的严格甄选都是长期的流程，往往会耗费数年之久。这就很容易导致停滞不前，而大多数人又都无法理解这种运作方式。以往那种对模式、规范和价值观念进行复制的行为，以及更多人通过维持现状来保持长期优势的环境，现已出现裂缝⁽¹⁾，这是由于：新参与者的加入（以营利为目的的私人组织）、全球化带来的新竞争和集中现象、享受补贴的商业模式的终止、年轻一代人心态的转变（他们渴望改变我们的社会范式）。

因此，现在比以往任何时候，都更需要省察我们在社会中的角色、我们对社会的贡献及影响。我们必须静下心来，不断倾听来自学生、年轻人、企业、组织以及所有使国家具有竞争力之人的意见。最重要的是，我们必须积极参与社会讨论，给予每个人平等的权利，促进自我实现，因为它们能确保经济和社会的长期繁荣。

成立于10年前的SKEMA，正怀揣着迎面这些挑战的初衷，创造了一片“蓝海”⁽²⁾。在这片蓝海中，如“达尔文”⁽³⁾理论所言，一些新的管理类院校将不断进化，并随着时间的推移实现转型，这样才能够适应、甚至去迎接不断发生的变化。

我校定位可以概括为如下四个特征：

- SKEMA商学院是一所传授知识经济的学校。
- SKEMA商学院是一所不断创新的学校。
- SKEMA商学院是首个“全球本土化”的学校。
- SKEMA是唯一的跨国教育机构。

得益于成立十年来所取得的成功经验，SKEMA商学院已经做好充分准备，秉承办学宗旨，在发展历程中迈出全新的重要一步！

新的十年，新的规划！

爱丽丝·居隆博士

SKEMA 商学院全球总校长

(1) 安东尼·吉登斯 (Anthony Giddens)，《社会宪法》，1984年，英国政体出版社
(2) 勒妮·莫博涅 (Renée Mauborgne) 和金诚 (Chan Kim)，《蓝海战略》，2015年，哈佛商业评论出版社
(3) 查尔斯·达尔文 (Charles Darwin)，《物种起源》，1859年



SKY25是如何诞生的？

全新战略规划SKY25在制定过程中广泛征求了学校各方的意见，汇集灵感，博采众长。

SKEMA第三个五年战略规划SKY25诞生于高等教育和研究面临前所未有的挑战之际。学校相关各方在制定该战略的过程中发挥了主要作用。

在过去十年间，学校在各大排行榜上取得了非凡的进步，但我们绝不应止步于此。在与学校的教职员工、学生、校友和企业合作伙伴深入地磋商讨论后，SKEMA当前的真实定位逐渐明朗。与相关各方的沟通也是了解他们观点和隐忧的绝佳机会。通过开展访谈、工作坊和研讨会，我们得以了解不同的看法和期望，在讨论当下挑战的复杂性的过程中，我们共同制定出了推动学校前进的战略规划。

在制定该规划的过程中，学校总计参考了超过1000项的反馈意见。这些宝贵意见丰富和完善了SKY25的内容，明晰了高等教育与研究将面临的挑战，并为SKEMA接下来的战略决策指明了方向。



SKEMA的明天

SKY25战略规划脱胎于对世界教育的前瞻性评估，是学校业务转型的重要一步。

在2020-2025年期间，也就是该战略规划付诸实践的时期，SKEMA商学院致力于将自身打造为法国顶尖的商学院，以及一家立足法国、放眼全球并推崇多元文化模式的高等学府。在高等商学院的市场格局中，SKEMA商学院的发展轨迹是前所未有的，牢牢吸引着众多法国学生及国际学子，这再次印证，SKEMA的办学使命是正确的，那就是尊重学生和学习者的多样性，并支持他们实现成为跨国知识经济人才的愿望。

SKY25战略规划充满了战略雄心。它反映了教职员工、管理层、管理委员会、学生和校友的夙愿：将SKEMA商学院打造成一个致力于应对世界复杂性的，并且力求在个人与公共利益之间、本地与全球之间实现平衡的机构。

首先，我们要深入汲取SKEMA悠久历史的精神养分，同时充分发挥过去十年来积累的全球部署与存在优势。该战略规划将依托我们根植于当地生态系统互联区域中心的各大校区，继续坚持多元文化发展道路。

为了应对组织与环境的不断变化，我们要超越传统管理教学方法，在SKEMA旗下创建系列新学校，让SKEMA成为首批“复合型”院校，从而培养更多的“复合型”人才。

该战略路线图创造性地提出了SKEMA学习方式（SKEMA Way of learning，简称SKWoL），展现了一套“独有”的学习体系，这就为学员提供了机会，帮助他们塑造未来的职业生涯。该教学方法将特别巩固强化SKEMA在跨学科教育、增强智能和课程创新等领域的优势，为学员提供丰富的技能和经验，帮助他们构建美好职业生涯并进行全新的专业化训练。

最后，该战略规划还涉及以下探索：它向传统的教育模式提出挑战，发起了一系列利用教学设计、科研、各行各业专业度的新活动，通过推动这些新活动的发展，满足社会各界的需求，帮助相关方实现抱负。



“SKEMA商学院将SKY25定义为一项雄心勃勃，鼓舞人心、独树一帜的战略规划”。

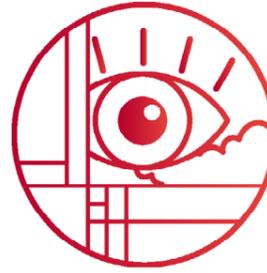
Jean-Philippe Courtois
(SKEMA 1983届毕业生)
微软执行副总裁兼全球销售、营销和运营总裁
SKEMA 商学院管理委员会主席

SKEMA的明天

SKY25三位一体的指导思想，构成了SKEMA品牌的基石：“先锋派”、影响力、“全球本土化”。

SKY25重新定义了SKEMA 商学院的办学使命，并将2020-2025年期间的发展目标解析为三大主体思想：

- 建设“先锋派”学校，让SKEMA商学院成为迎接知识经济挑战的卓越教育典范；
- 做有影响力的参与者，并以此作为理念体系落实到学校及各相关方的实际行动中；
- 建成“全球本土化”机构，并以此作为信条指引校园组织和转型发展之路，以及战略合作伙伴关系的推进方向。



成为“先锋派”学校

“先锋派”本意指指二十一世纪初的艺术、思想、政治、技术和意识形态方面的开创性运动。从概念上看，先锋派是一种在主流趋势或模式外的新生力量。它是预言性的，力求成为未来建设发展基础的源头。

先锋派是创造历史的力量，它让形式和内容得以革新。从结构上看，先锋派是少数派，受到传统和主流圈子的质疑或抵触。先锋派运动彼此之间并不相似，但它们都在挑战原有的规则与传统，并推崇创新、个体自由以及实验研究法。

高等教育与研究业正在进化发展，其既定的经营模式、管理方法和长期的业务结构都正接受着重新审视与评估。除此之外，现有的专业和实践也在变化，新的教学模式正在引入，研究正在创造新的价值。就像各种不同的先锋派运动都有挑战既有秩序的视角一样，SKEMA商学院坚决走在最前沿，致力于更好地了解相关各方的需求，不断实验、敢为人先、打破旧框架，从而在全球范围内实现自己的使命。



做有影响力的参与者

近年来，机构的影响力和学生参与度的重要性进一步凸显。换言之，就是要求商学院通过展现其自身的影响，突出对社会的贡献度。当影响力成为战略核心后，SKEMA将致力于让更多人从我校在全球化教育的成就与努力中受益。

自成立以来，SKEMA一直专注于培养知识经济的人才，力求使学习者（在各大洲学习的学生和专业人士）成为转型的“参与者”，以使其自发地塑造他们的学习环境，以此指引他们的职业专业及个人的发展之路。社会各界将成为合作者项目的中心：无论是在学校陪伴下不断成长、学习与世界打交道的学生，还是孕育新方法、实现研究价值的组织（公司、公共部门、非政府组织等），亦或是为向学生们提供空间、帮助他们提高参与度并找到合适的途径、实践所学一切知识从而积累新经验的社会，都将被有效地动员起来。

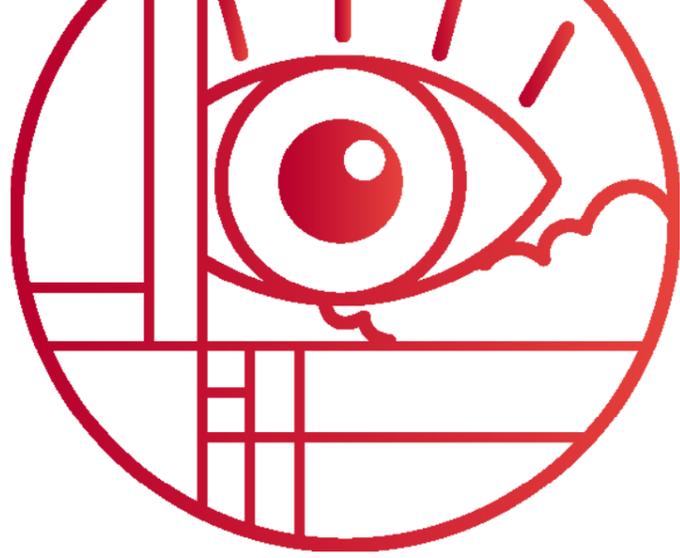


打造“全球本土化”机构

为了追随SKEMA商学院的办学使命，保持其战略独立性，并选择采用非盈利模式以确保学校的资金来源，我们需要重新思考法律架构和业务模式的改变，为促进战略性决策（全球部署、合作伙伴拓展、新业务.....）的执行落地提供基本框架。

此外，随着就学人数的增长、教学项目的演变和国际化布局的扩大，SKEMA的组织架构也在不断变化。这一新的战略目标需要我们反思过往工作的处理方式、专业实践和校园治理（深化管理放权，为提高决策和行动效率扫除障碍），以确保执行质量。

技能提升和职业发展、技术交叉及跨部门合作、项目和项目化管理、信息系统的质量、员工参与度等等都是推进机构全球本土化进程的关键战略元素。组织成为了SKEMA开展各项活动的平台，因而需要进行双重改造：结构扁平化，以促进更好地跨部门合作；角色转变，向各团队放权，以提高工作效率。



成为“先锋派”学校

为了使SKEMA成为“先锋派学校”的愿景真正落到实处，几大优先事项必须贯穿始终——尤其是大力推进SKEMA专有学习方式SKWoL以及打造一所“复合型”院校。



“随着市场全球化程度的加深及竞争的愈发激烈，高等教育与研究行业的方方面面都迎来了变革：

注重盈利模式的行业新进入者，教育形式及教学模式的革新、研究成果的应用及机构的社会影响力等不一而足。在这样的背景下，SKEMA致力于走在最前沿，力主将人文主义理念引入于教育中，以促进科学与社会的交叉融合，并将其作为2020-2025年规划的战略重点。通过开发“专有”的学习方式，SKEMA致力于培养能够挑战现行的实践并主导变革的人才。”

Florencio Lopez de Silanes
经济学和金融学教授
学术策略副校长

开发“专有”的学习方式，应对复杂世界挑战

SKEMA Way of learning (SKWoL) 是我们面向21世纪的教学方法。这种新的视角改变了学习的传统模式，向学习者传授应对复杂世界(广义来讲就是VUCA--即“波动性、不确定性、复杂性和模糊性”)和改造所处环境的方法，实现可持续发展。

这个“专有”的学习方式是建立在更大的个性化学习路径基础上的，特别是结合了人文学科与地域上的流动性，通过相互连接的校园与学习社区的发展，扩展了学生的经历与体验。

👍 受益者
学习者、教员工

“借助SKWoL，我们的目标是通过学习知识，硬技能和软技能，使学生有可能掌控自己的教育和未来，这是全面而人性化的培训方法的一部分。”

Frederic Munier
地缘政治学教授

打造复合型院校，培养“多面手”人才

如果我们未来的毕业生要为将来面对的管理状况做充足准备，那么他们的学习就不能仅局限于管理学科。随着组织复杂性和技术性的逐渐深化，毕业生所需要具备的核心技能的范围也在不断扩展。简而言之，学生们将面临的就业环境要求他们必须具备更多的复合型能力：企业要求员工具备有助认知能力提升的增强智能，拥有无关乎从事何种工作岗位都不可或缺的法律知识，亦或是需要创新创造能力和设计能力。重新审视教学形式之余，我们发现传统的教学已经不足以满足上述需求。

正是从这一角度出发，本战略规划囊括了创建SKEMA旗下三所新学校的计划：

- ▶ 位于美国罗利校区的SKEMA商业人工智能学院；
- ▶ 位于巴西贝洛格区的SKEMA商业法学院；
- ▶ 位于法国的SKEMA商业设计学院。

该规划旨在为学生提供更多学习的发展方向与路径，使他们在这些相关学科领域中不仅能够建立、发展自己的知识体系，获得新的理念，还能够熟练掌握各种不同的技术和新的操作方法。

👍 受益者
学习者、公司

“通过利用计算能力和人工智能 (AI)，即将成立的SKEMA AI商学院将能够创建针对管理领域的AI，同时促进发展AI的伦理道德用途。”

Thierry Warin
数据科学教授
SKEMA AI全球实验室主任

让增强智能*为人类创造价值

随着SKEMA全球增强智能实验室和SKEMA量子研究平台的发展，SKEMA的教育培养与研究使命范围进一步扩大：依托新的工具和算法进行海量数据处理，并在此基础上提供咨询服务。

增强智能正在成为一种新的生产力工具，且正在改变传统的职业和组织：SKEMA增强智能咨询(为人类服务的AI)将促进增强智能的应用发展，并将协助企业、政府用户以及决策者完成工作。

*增强智能是“以人为中心”的伙伴关系模型，即人们和人工智能AI一起工作以提高认知性能，包括学习、决策和新的经验。增强智能通过将人类擅长的技能(推理、创造力、判断力等)与机器能力(准确性、速度和逻辑)相结合，赋予人类更强的分析能力，实现AI价值的最大化。

- Gartner, “Leverage Augmented Intelligence to Win With AI”, 2019年

👍 受益者
公司、机构



有影响力的参与者

作为SKY25的战略重点之一，SKEMA商学院将构建其影响力，并希望向外界展示其作为全球化典范对解决诸多社会挑战的卓越贡献。学校将促进科研成果转化、创造社会价值、扩大影响力、提高参与度等来诠释这一战略方向。



“负责任的公司必须在其管理、产品、战略和经营决策中融入立意远高于其商业模式要求或法律法规遵守方面要求的人文愿景。

这一愿景应当浸润在企业文化里，反映在业务流程中，并由管理者在行动中不断发扬光大。SKEMA希望通过其科研成果、社会辩论参与、自身管理的模范性，当然还有教学项目，在这些领域中做出显著的贡献。”

Bernard Sinclair-Desgagne
经济学与企业社会责任教授、研究员

推动各学科的交叉融合, 应对复杂性挑战

当今社会的一大特征就是时间的加速流逝。企业的发展速度越来越快，每天都要应对来自自身转型的挑战。因此，SKEMA的各项课程将进一步交叉融合，超越传统的学科教育，为学生乃至更广泛的学习者提供了应对时代与行业变革所需要的资源，帮助他们因势而变，与时俱进。

SKEMA商业人工智能学院将在SKEMA内部建立学习循环，以方便知识和经验的交换分享。无论我校学生未来在何处工作，都可以在校园中提前做好充分的准备，也正是得益于这样的分享环节，同学们在考虑今后可能面对的各种情况时，也能形成正确的理解与领悟，并相应地真正发掘自己的技术及知识深度。每个专业或培养计划都将有助于重塑或定义未来的职业。得益于此，**学生们在具备人工智能方面的知识能力后**，就可为迎面将来的职业挑战时刻做好准备。SKEMA全球增强智能实验室将负责在各校区的所有教学计划中全面引入AI。

👍 受益者
学习者、公司

“通过混合教学项目，SKEMA将培养在未来组织中起关键作用的人员。

我们的毕业生将有能力在组织中担任重要职务，沟通连接各个部门，并促进对公司和社会所将广泛面临的复杂问题的理解和解决。

Zakaria Babutsidze
创新学院教授

让研究创造价值, 做到不忘初心, 经世致用

研究领域的声誉已经不再仅仅基于同行间的认可，还取决于对相关各方的关联与影响。因此，研究的卓越性就变得更为重要，相应的科学政策的制定及技术转化机制的落实也成为必需（如位于蒙特利尔的SKEMA全球增强智能实验室）。“基于一定的使命和目的进行研究”（即将研究超越科学挑战的范畴，建立在意义之上，着眼于社会问题的研究工作）就是各研究中心在为实现学术创造与价值创造目标而采用的新研究方法。

▶ SKEMA将新建一系列的机构，作为桥梁，连接研究中心与社会各界，与决策者建立紧密联系，与公司缔造战略伙伴关系，在社会推广研究成果。到2025年，将成立“**金融科技研究所**”又或“**伦理与企业社会责任研究所**”，以构建科学与社会之间的框架。

▶ SKEMA将推行特别教学方法，让学生们获得学术工具和方法，接触所选课题或行业中最新的研究成果，从而指导他们的职业生涯发展。

👍 受益者
学习者、教员工、公司、高等教育与研究生态系统

“通过科研成果转化，我们希望社会各界都可以应用教研人员的创新知识成果，

这样我们就可以对决策过程起到咨询顾问的作用，从而做到真正的经世致用。”

Rodolphe Desbordes
全球化学院教授
战略研究中心主任

积极参与社会事务, 提升社会影响力

秉承服务社会的立场，SKEMA一直渴望对政治、经济、社会决策及一切领域做出自己的贡献。为了鼓励知识分享交流，应对社会的复杂性及提升自身的社会影响力，**SKEMA正在创建一个聚焦战略研究及影响力的智库**。凭借其三个跨学科学院-数字化学院、全球化学院和创新学院，SKEMA的发展目标是成为支持决策活动的极具影响力的实验室。

然而只是影响世界的未来是不够的。为回应学生们对社会动员和社会参与日益增长的意识与渴望，SKEMA也正在通过一些孵化项目或资助项目来支持他们实现愿望：无论是借助于SKEMA社会创业项目，或是提供一些超越公司和组织传统经营路线的新途径，以培养学生们的技能。SKEMA希望为学生们提供机会，让世界成为贯穿于学生学业始终、测试他们的选择与举措的试验场。正是在这一背景下，SKEMA重申了其**推动社会进步的使命**。

👍 受益者
学习者、教员工、公司、校友、雇员、社会

“去年，SKEMA学生的环境意识达到了前所未有的水平，

特别是随着COP1学生大会的创建，该大会聚集了来自不同学校和大约30个环境保护相关社团协会的1800名青年。从教室到创业企业孵化，这些模式的可持续性需要在各个层面上受到关注，越来越多的企业正在寻求产生积极的社会影响。”

Melanie Ciussi
创新学院教授



“全球本土化”机构

“全球本土化”机构的发展，促使我们关注几个优先的事项，包括具有社会维度的项目。例如推进“为了社会的教育 Education for Societies”项目，将各大校园打造成所在区域中心和生态系统的重要一环，让SKEMA多年累积的经验可以发挥更大作用。



“成为一个全球本土化机构，就是充分利用我校在几大洲的强大校园优势，在地方和全球范围内打造生态系统，创造价值。

这就要求我们的组织架构、制度框架和基础设施以及我们的角色、工具、工作和学习文化发生巨大的转变，以一种综合化和可持续的方式支持我们的教育与研究模式。无论学习者、教师、研究者、员工、毕业生或合作伙伴，成为全球本土化机构的一份子都意味着将潜力付诸行动——并在一个被增强智能、多样性和跨学科合作不断优化的环境中持续进步。”

Raluca Sandu
教授、研究员
全球化学院副院长

各校区扎根当地生态系统，成为区域中心

作为一个全球本土化的机构，SKEMA通过在拥有创新能力与成长态势的高潜质区域开设实体校区，持续扩大其在全球范围内的教育事业版图。这同样也是全球化品牌发展的杠杆：除非洲以外，未来SKEMA还将在印度、俄罗斯和澳大利亚开设新校区。

校区的发展有助实现其自主管理和自负盈亏。各大校区将承载SKEMA旗下不同的学院。同一校区里，可能会有一所、两所乃至三所学院，分别推出各自专业领域的项目，并在多个校区开展。各学院也会联袂合作，推出跨学科项目，并在各大校区展开教学。

通过学校发展其专有的教学模式（SKWoL），所有的校区都将更加容易共享SKEMA学习经验。当然，各地商务、法务环境不同，各校区应该因地制宜，发挥所长，而不是简单地全盘复制。

改革组织，以确保可持续性和灵活性

伴随着SKEMA的战略雄心，我校各大“业务线”，教职员的能力、技能和工具都需要相应做出改变。在各大主要业务线中，SKEMA已经制定了价值创造的目标和挑战：研究部门通过“以应用为导向的研究”重新定义了研究的愿景和思路；SKEMA专有的学习方式SKWoL为未来的教学模式搭建了框架，并引入了新的跨学科模式；教学部门和学术部门预先明确了教授与讲师的角色、责任，以及运作模式，以满足全球各校区、各教学项目的正常运转。

组织、执行和管理是重大的战略关键，既要满足实际运营中的合理需求，又要部署战略路线图，来调动全体员工和相关各方的积极性，从而助力SKEMA成为一个真正的学习型组织和教育界的典范。

积极参与社会问题，为社会进步做出贡献

SKEMA的愿景是成为全球一流的高等教育与研究的标杆机构，培养能够在世界范围内工作的管理人员和决策者，他们有责任心，有道德修养，有专业的知识，通晓处世之道，有复合型技能，能够应对重大的经济和社会挑战。SKEMA希望传播知识，让更多年轻人、公司和社会认识到：教育是伴随政治、经济和社会变革，促进社会长久发展不可或缺的一环。

在诸多推行的项目中，不得不提的是“为了社会的教育 Education for Societies”。该项目与巴西皇家FDC商学院等其他业界知名机构合作，依托我校的国际化组织架构和全球校区、多重定位、敏捷管理，通过教学与研究，为社会进步做出持久贡献。

👍 受益者
学习者、战略合作伙伴

“SKEMA 要在全球范围内建立‘本土化’存在

以培育一个生态系统，在该生态系统中，SKEMA旗下各校区/学校之间的知识流可以不断碰撞、融合，并输出至全球各地。”

Genevieve Poulingue
数字化学院教授
贝洛·奥里藏特校区校长

👍 受益者
教职员工、校友

👍 受益者
学习者、公司、校友、社会、教职员工，高等教育与研究生态系统

“随着‘为了社会的教育’项目的创建，

我们旨在参与目前社会转型中固有的当下和未来的巨大辩论。我们渴望推广一种人文主义的教育模式，在必要的生态转型的背景下，提升大家的责任感和社会意识。我们也希望通过我们的合作伙伴关系和高影响力的跨学科研究，在科学与社会之间建立起积极的对话。”

Marine Hadengue
创新学院教授

使命宣言

SKEMA是一个全球性的教育和研究机构，培养致力于采用可持续方式改变世界的人才。人文、社会科学和数据化的融合是其教学与研究模式的核心，全球化是其打开世界的方式。

关键词：校区、企业与国际化

我校管理架构的中心是管理委员会和全员大会的10名代表成员，他们来自于我校历史悠久的法国南北校区，或是在著名国际公司工作的杰出校友。他们形象鲜明，是SKEMA基因（全球化、数字化、创新性）的杰出代表。

SKEMA管理委员会主席是微软公司执行副总裁兼全球销售、市场和运营总裁Jean- Philippe Courtois（1983毕业于SKEMA）。学校的总体管理由Alice Guilhon博士负责。

汇聚学术界和商界卓越人士的两大顾问委员会：国际顾问委员会（IAB）和研究顾问委员会（RAC）推动着管理委员会的战略部署。

国际顾问委员会由来自学术界和商界的国际知名人士组成，为SKEMA管理委员会和高层管理人员提供国际战略发展方面的分析和建议：如新校区的开设、国际合作伙伴的发展、以及国际项目的定位和推广等。

SKEMA执行委员会由全球总校长Alice Guilhon率如下人员组成：

- ▶ Cedric Bedini, 办公室主任
- ▶ Celine Gobeill, 人力资源和组织总监
- ▶ Nathalie Hector, 发展总监
- ▶ Patrick Helsen, 财务总监
- ▶ Patrice Houdayer, 教学项目、国际事务和学生生活总监
- ▶ Isabelle Jauny, 学生办公室主任
- ▶ Madeleine Martins, 校友会及筹款总监
- ▶ Philippe Monin, 师资&科研总监
- ▶ Damien Roux, 全球营销与传播总监
- ▶ Fabien Seraidarian, 创新与知识中心副校长
- ▶ Elise Tosi, 质量与认证总监
- ▶ Pascale Viala, 企业关系总监

	2020	2025
运营预算	9200万欧元	1亿5000万欧元
学生数量	8500	12000
全球校区	7	9
职工数量	600	800
师资力量	160	260

SKEMA商学院

里尔 巴黎 索菲亚·安提波利斯 罗利 贝洛·奥里藏特 苏州 斯泰伦博斯-开普敦



SKEMA全球校区

法国里尔校区

Avenue Willy Brandt
59777 Euralille, France

法国大巴黎校区

5, quai Marcel Dassault CS 90067
92156 CEDEX Suresnes, France

法国索菲亚校区

60 rue Dostoïevski CS 30085
06902 Sophia Antipolis Cédex, France

美国罗利校区

920 Main Campus Drive
Venture II, Suite 101 Raleigh
NC 27606 - USA

巴西贝洛校区

R. Bernardo Guimarães, 3071
Santo Agostinho, Belo Horizonte
MG, 30140-083, Brazil

南非斯泰伦博斯—开普敦校区

Ryneveld Street,
Stellenbosch 7 600, South Africa

中国苏州校区

中国江苏省苏州市
邮编215123
苏州工业园区独墅湖科教创新区
仁爱路99号A4-A5栋

加拿大蒙特利尔增强智能实验室

SKEMA École de gestion Canada Inc.
4200 Boulevard Saint-Laurent,
Porte 685, Montréal, H2W 2R2 (QC),
Canada

SKEMA BUSINESS SCHOOL
WWW.SKEMA.EDU
WWW.SKEMA-BS.CN

